

aexea Arbeitskreis Mobiles Internet/Intranet

MOBILE INTRANETS

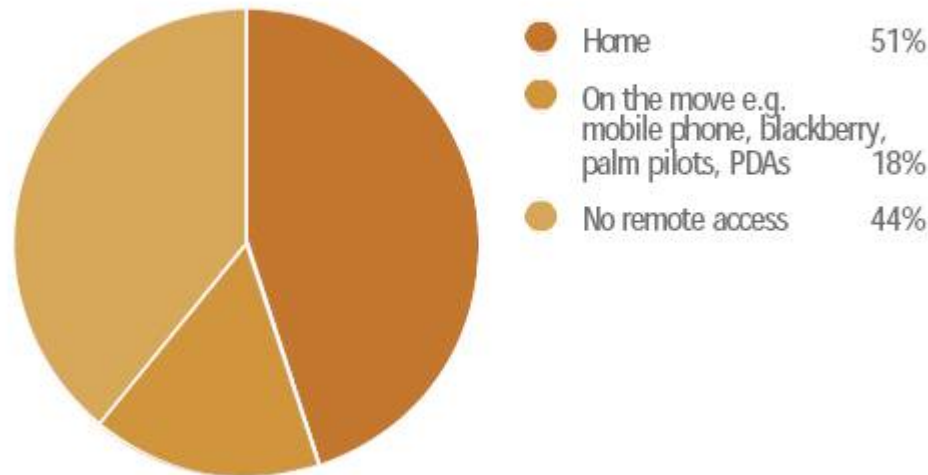


Mobile Intranets?

„Wenig rosig scheint die Zukunft des mobilen Intranets auszusehen: 63% haben dies nicht in der Planung. Verschläuft das Intranet hier einen Mega-Trend?“

Mobile Intranets?

Q46: Do you ever access the intranet remotely via the following?



Source: ICS Intranet Ireland 2007 Report

*"7% of the 178 participating companies [in the Global Intranet Strategies Survey 2007] had **half or more of their employees who could access the intranet via a mobile, handheld device.**"*
 Jane McConnell

Quelle: ICS Intranet Ireland 2007 Report, Jane McConnell, netStrategy/JMC

Mobile Intranets?



Quelle: Nokia Live Intranet Tour während IBF 24

Gründe für mobile Intranets

"More than 3.4 million people - **12 per cent** of the working population the U.K. - **regularly or permanently work from home**" Office for National Statistics 2007

"IDC expects **the global mobile worker population** to increase from 758.6 million in 2006 to more than 1.0 billion in 2011, representing **just over 30% of the worldwide workforce**," Stacey Sudan, Research Analyst at IDC

Quelle: Intranet Benchmarking Forum, „Extending the intranet to reach different audiences“

Gründe für mobile Intranets

- Neben den offensichtlichen Gründen...
- Seine wichtigste Applikation benutzt der Information Worker bereits mobil
- Schneller, kurzer Zugriff auf ausgewählte Infos/Anwendungen
- Push von (zeitkritischen) Informationen
- Nicht jeder mobile MA hat ein Laptop (dabei):
Flugbegleiter, Fahrer, Field Engineers, Sales,
Versicherungsverteter, Ärzte, Reporter ...
- Neben Kiosks und Home Access ein weiterer Kanal zu
Mitarbeitern ohne PC-Arbeitsplatz
- ...

Bedürfnisse in der Praxis?

- IBM: kein Bedarf einer mobilen Version von BluePages, da es eine einfache Personensuche über das Web gibt
- E-Plus: mobiles Manager-Portal 2003 wieder eingestellt
- Nokia: Nokia Infopedia (noch) nicht als mobile Version verfügbar
- Swisscom: Intranet-News to Voice – Projekt nicht durchgeführt
- Behörde: „Wir brauchen zwar ein mobiles Intranet, es wird aber wahrscheinlich nicht realisiert...“
- ...

Bedürfnisse in der Praxis!

- Schwedischer Maschinenbauer: Einsatz seit 2000
- Versicherung: Mobile Intranet Version für Schadensgutachter (von Sharepoint an Blackberry)
- Maschinenbau-Unternehmen: Abgespeckte Intranet Version für Blackberries geplant
- Versicherung: Appetit für mobilen Zugriff wird durch Handy-Alerts geschaffen, ab 2009 mehr
- netDecide Corp: 2001 bereits 400 k\$ für mobiles Alerting im Wealth Management investiert
- Motorola: „...employees clicking on mobile alerts that come to their smart phones are sent directly to a wiki to troubleshoot problems, rather than being left scratching their heads over some problem“
- ...

Case Study: Uniqlo

- Over 700 stores worldwide
- Limited or no access to PCs for retail staff
- Historically, only mechanism to collect feedback were twice yearly conventions for store managers
- Introduced a network of blogs to connect stores and HQ
- Staff can access the blogs and add real-time feedback via their mobile phones – “Because [the] blogs are easy to grasp compared to other tools and allow postings via mobile phones, we are able, for the first time, to collect timely and critical feedback from all our in-store employees, including part-time workers.”
- Teething problems around relevancy were solved by focussing feedback around specific topics
- They customised the blogs quite extensively, including a feature to show the status of suggestions made by staff



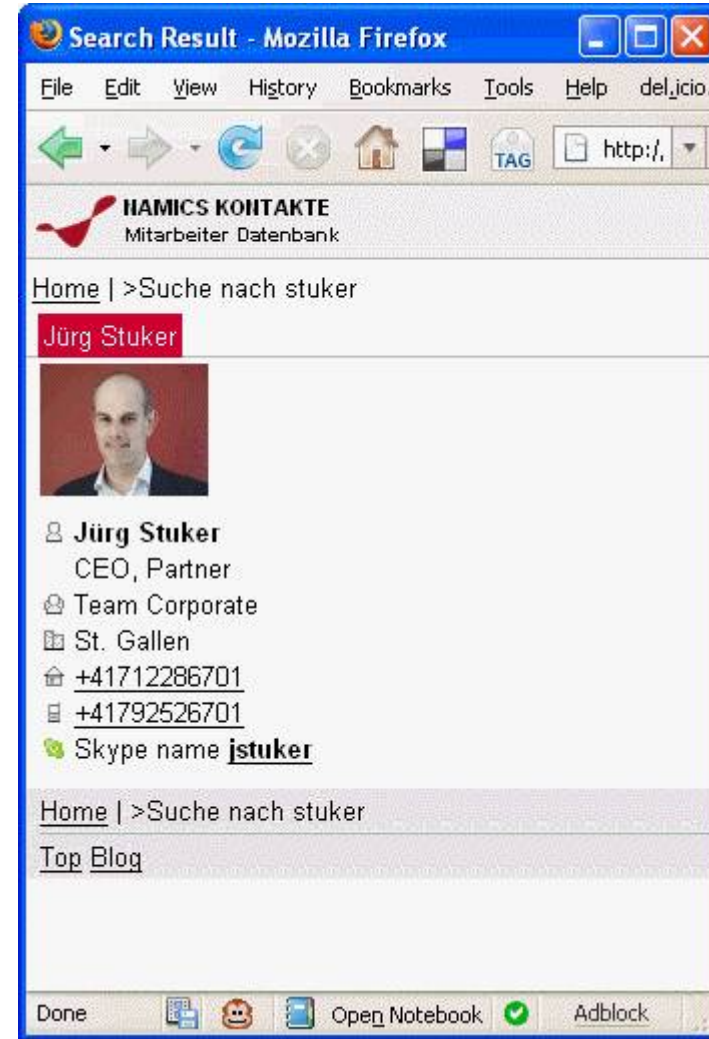
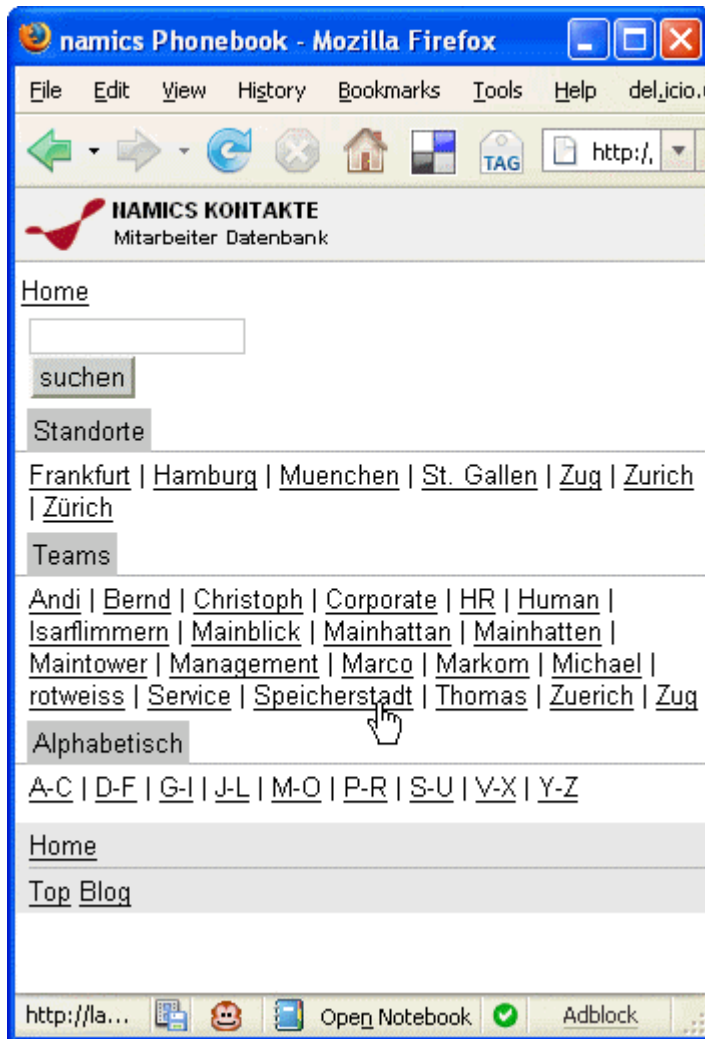
Quelle: http://www.eu.socialtext.net/cases2/index.cgi?uniqlo_intranet_case_study

Case Study: George Mason Mortgage



- Loan officers are provided secure, mobile access to the company's intranet, where **industry information** related to providing the best loans for customers is tracked
- Loan officers are responsible for helping customers find the loans that best meet their needs. To provide the service customers expect in a competitive and rapidly changing market, loan officers must be able to respond to customer inquiries and **provide the needed information almost immediately** even when they are out of the office at the customer's location.
- "With Good Mobile Intranet, I believe we give our loan officers a **competitive advantage** compared to other mortgage brokers"

Case Study: Namics



Quelle: http://blog.namics.com/2008/02/mobile_phone_bo.html

Was eignet sich besonders gut?

- Push (SMS, ...)
- RSS-Feeds
- Alle „Kurzformate“ (Tweets, Posts, Comments, MA-Profil, Status-Updates, Presence Status, IM, ...)
- Lean-back Konsumformate (ggf. pre-synchronised):
 - Audio (Podcasting)
 - Video
- Einfache Standard-Formulare / Workflows
- Location-based Services, v.a. mit Bezug zu Unternehmensstandorten
- ...

Beispiele Twitter: Coremedia „trillr“

socialize^e experimental
Search
Login
Contact

Blogs
Recommendations
Tags
People

From Christian's Blog

Enterprise 2.0: Microblogging mit trillr

März 10, 2008 12:51 pm by **Christian Pesch**
 Last modified: März 10, 2008 12:51 pm Visible to Channels: **Enterprise 2.0**, viewed 532 times

▶ ◁ 🗨

Samstag habe ich einen Vortrag über trillr in der Content Management Arena gehalten. Und es war durchaus Interesse da, geschätzte 50 oder 60 Zuhörer wollten etwas über Microblogging hören, wie CoreMedia experimentiert, um Web 2.0 ins Enterprise 2.0 zu bringen und was bislang die Erfahrungen waren. Stephan Schillerwein hat einen Blogbeitrag dazu geschrieben.

Anschließend gab es eine von Björn Negelmann geleitete Podiumsdiskussion zusammen mit den anderen Referenten Michael Domsalla, Oliver Gassner, Martin Koser und Jan Tißler.

Für mich eine interessante Erfahrung, mal im Rampenlicht zu stehen. Und an die um den Kopf geschnallten Mikrofone kann man sich schnell gewöhnen ;-)

Die Folien zu trillr auf der content management arena.pdf habe ich angehängt.

📎 twitter microblogging trillr ↕

reply
4 people voted 👍
0 people voted 🗨

📎 trillr auf der content management arena.pdf (1.447.920 bytes)

▶ ◁ 🗨 März 10, 2008 01:10 pm by **Christian Pesch** Visible to

Ich habe ein interessantes Video gefunden, das versucht Twitter zu erklären.

📎 explained twitter ↕

Subscribe to RSS feed 📄



Christian Pesch
Scout / Working on a groundswell@cm concept

Life is change

Last post on Juni 17, 2008 03:51 pm
Joint Common Dream Realization

Overall reputation:
👍 300 🗨 47

🏠 Hamburg | 17
 📞 +49.40.325587.505
 📧 cpesch
 ✉ christian.pesch@coremedia.com

Authors in this thread







No similar posts found

Most recent page views

4 views



4 views

2 views



2 views

Quelle: https://blog.coremedia.com/cm/post/1246070/2008/03/10/Enterprise_20_Microblogging_mit_trillr,
 s.a.: <http://intranet-matters.de/2008/03/08/enterprise-twitter-%e2%80%93-mit-micro-blogging-immer-up-to-date-bleiben-live-blogging/>

Herausforderungen

- Sicherer Zugriff ohne Zusatzaufwand
- Transformation in ein auf kleinem Display benutzbares Format muss für die meisten Inhalte und Anwendungen ohne manuellen Zusatzaufwand erfolgen können
- Unternehmen muss einen Business Case dafür aufstellen (für allgemeine Anwendung)
- Klärung, ob sich die „Digital Divide“ im Unternehmen dadurch verstärkt oder abschwächt
- Synchronisierung / Offline benötigte Inhalte
- Device-Unabhängigkeit oder Device-Optimierung
- Mit welcher Verzögerung trifft der iPhone-Effekt die Unternehmen?
- ...



Diskussion



Quelle: <http://www.cartoonstock.com/directory/m/messaging.asp>

WWW.SCHILLERWEIN.NET

BLOG: WWW.INTRANET-MATTERS.DE
